



SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO QUALITA', AMBIENTE, SICUREZZA ED ETICA
SEZIONE 2 – POLITICA AZIENDALE

SOMMARIO

2	POLITICA AZIENDALE	2
2.1	GENERALITÀ	2
2.2	VISION, MISSION, STRATEGIA	2
2.2.1	Generalità	2
2.2.2	Vision	2
2.2.3	Mission	2
2.2.4	Strategia	3
2.3	INDIRIZZI DELLA POLITICA AZIENDALE	3
2.3.1	Generalità	3
2.3.2	Politiche verso il cliente esterno e/o Comunità	3
2.3.3	Politiche verso il personale	4
2.3.4	Politiche degli acquisti	4
2.3.5	Politiche commerciali	4

Descrizione delle modifiche rispetto alla revisione precedente

Integrato il manuale Qualità con il manuale Ambiente e sicurezza e introdotto la norma SA 8000

REV	DATA DI ENTRATA IN VIGORE	REDATTO	VERIFICATO	APPROVATO
2	30/10/2010	Abundo	Fantato	Pozzi



2 POLITICA AZIENDALE

2.1 GENERALITÀ

La Direzione de L'OPEROSA ha definito la propria Politica Aziendale, precisandone gli obiettivi e le modalità d'attuazione.

E' esplicito impegno della Direzione, ai fini dell'attuazione della Politica Aziendale, lo sviluppo e l'attuazione del Sistema di Gestione Integrato.

A tal proposito la Direzione si assicura che:

- la Politica Aziendale sia resa nota a tutto il personale;
- la Politica Aziendale sia attuata, compresa e sostenuta attraverso specifici interventi di formazione;
- tutto il Personale rispetti le prescrizioni del Sistema di Gestione Integrato.

L'OPEROSA intende perseguire, attraverso l'apporto di tutto il Personale, la piena soddisfazione dei propri Clienti, garantire ai propri lavoratori la sicurezza nei luoghi di lavoro e la salvaguardia ambientale .

2.2 VISION, MISSION, STRATEGIA

2.2.1 Generalità

L'OPEROSA ha seguito, ed intende seguire nel prosieguo della sua attività, linee generali di politica aziendale, richiamate, ispirate e contenute nei termini e concetti espressi dalla *vision*, dalla *mission* e dalla *strategia* scelta da e per l'Organizzazione.

2.2.2 Vision

Consapevole della posizione sociale che la propria organizzazione rappresenta, come Cooperativa produzione lavoro, L'OPEROSA ha individuato la propria Vision nel contributo dato al sistema economico nel complesso, attraverso la possibilità di **offrire opportunità lavorative in modo costante e prestazioni eccellenti** da una Collettività sempre più esigente, che aspira ad un'igiene ambientale e delle attrezzature pubbliche sempre più evoluta, con una legislazione nazionale ed europea sempre più attenta a tali esigenze.

L'OPEROSA, inoltre, vuole fornire i propri servizi mantenendo un comportamento etico che si esprime in un impegno quotidiano e credibile frutto di una precisa politica manageriale e di un Sistema Aziendale organizzato a tale fine.

Tale visione implica la ricerca del giusto equilibrio tra le esigenze socio-economiche del Committente del servizio (in genere, un Ente Pubblico, il suo *stakeholder privilegiato*), dei lavoratori, soci e non, e della Collettività (destinatario del servizio).

2.2.3 Mission

La Mission de L'OPEROSA è quella di "rappresentare una realtà solida e consolidare la propria posizione nel mercato, fornendo prestazioni di eccellenza ed assicurando continuità e sviluppo occupazionale".

Essendo il Cliente il suo *stakeholder privilegiato*, l'ottica della Direzione è prioritariamente incentrata sulla sua soddisfazione, mantenendo fermo l'obiettivo gestionale di fondo di dare lavoro ai soci, mantenendo un equilibrio socio-economico-finanziario.

Nel fare ciò l'Organizzazione intende:

- erogare il servizio con trasparenza ed efficienza, aderendo ai requisiti definiti dalla normativa di riferimento e dalle specifiche identificate dal Cliente;
- stabilire e/o rafforzare i rapporti di partnership con i Clienti più significativi e, ove possibile/opportuno, con i Fornitori;



- Garantire il rispetto ad uno specifico codice etico che racchiude i requisiti previsti dalla SA 8000;
- Richiedere ai propri fornitori/subfornitori di ottemperare ai requisiti previsti dalla Norma SA 8000;
- investire nel continuo adeguamento delle risorse, anche mantenendo un ambiente di lavoro sicuro, salubre, sereno e stimolante;
- investire in nuove tecnologie che garantiscano la salvaguardia ambientale e la riduzione degli impatti prodotti dalle lavorazioni sull'ambiente;
- investire in nuove tecnologie che garantiscano la sicurezza dei propri lavoratori soci e non;
- attuare sistemi di controllo gestionale per verificare costantemente la "salute" del bilancio aziendale, sia nel breve quanto nel lungo periodo.

2.2.4 Strategia

Sulla base di quanto stabilito dalla Vision e dalla Mission aziendale, L'OPEROSA ha definito le seguenti strategie:

- attenta analisi della concorrenza, in particolare riferita al mercato, al fine di calibrare al meglio le strategie commerciali;
- diversificare il più possibile le attività
- attuazione del Controllo di Gestione, basato su un sistema di contabilità analitica;
- costante attenzione al soddisfacimento delle aspettative del Cliente;
- ricerca continua di prodotti a basso impatto ecologico e macchinari innovativi
- predisposizione di momenti di valutazione, di confronto e di revisione, per verificare l'andamento della gestione e tenersi aggiornata sulle evoluzioni dell'ambiente esterno.
- conoscere la gestione ambientale dei propri fornitori;
- controllare l'impegno dei propri fornitori e subfornitori a rispettare i requisiti previsti dalla SA 8000;
- controllare e quando possibile ridurre i consumi e migliorare la gestione dei rifiuti prodotti;
- organizzare l'attività formativa in modo razionale concordando con i soggetti interessati
- considerare la sicurezza e salute dei lavoratori ed i relativi risultati come parte integrante della gestione aziendale;
- coinvolgere e consultare i lavoratori, anche attraverso il loro rappresentanti, alle decisioni su tematiche riguardante la qualità, l'ambiente, la sicurezza e la Responsabilità Sociale.

2.3 INDIRIZZI DELLA POLITICA AZIENDALE

2.3.1 Generalità

La Direzione pianifica specifici obiettivi e fissa traguardi misurabili assicurando la predisposizione di programmi e di mezzi per il loro raggiungimento.

Periodicamente, la Direzione de L'OPEROSA, verifica e riesamina la politica e gli obiettivi specifici fissati per un loro costante adeguamento alle esigenze aziendali e di mercato, al fine di ottenere un miglioramento continuo delle prestazioni qualitative, ambientali e delle condizioni di igiene e di sicurezza.

2.3.2 Politiche verso il cliente esterno e/o Comunità

L'OPEROSA si impegna a progettare e fornire servizi rigorosamente rispondenti alle aspettative dei clienti, fornendo un servizio affidabile, puntuale ed attento a cogliere e soddisfare le loro esigenze, espresse ed implicite, tenendo sempre in considerazione l'obiettivo della prevenzione dell'inquinamento, della riduzione progressiva, per quanto concretamente attuabile,



dell'impatto dell'attività sull'ambiente, e della costante verifica della sicurezza nei luoghi di lavoro dei propri dipendenti.

2.3.3 Politiche verso il personale

L'OPEROSA essendo una cooperativa di lavoratori ritiene fondamentale per lo sviluppo aziendale una politica che rispetti il ruolo del dipendente applicando loro i contratti nazionali di lavoro e loro integrativi, definendo le singole mansioni e di come esse siano inserite nell'attività comune, mediante la conoscenza degli obiettivi della Società, mediante la messa a disposizione di risorse adeguate per lo svolgimento dei propri compiti.

Inoltre L'OPEROSA assicura ai propri dipendenti un ambiente di lavoro sano e sicuro, adottando attrezzature, macchinari ed impianti rispondenti ai requisiti di sicurezza.

2.3.4 Politiche degli acquisti

L'OPEROSA ha intrapreso con i propri fornitori e sub appaltatori un rapporto costante ed aperto, una collaborazione rivolta al miglioramento dei prodotti e/o servizi, consci che l'affidabilità dei fornitori è requisito fondamentale per la nostra affidabilità.

L'OPEROSA richiede ai propri fornitori di impegnarsi a migliorare le condizioni dei propri lavoratori e di essere parte attiva nella definizione di programmi di responsabilità sociale".

2.3.5 Politiche commerciali

L'OPEROSA, ha intrapreso una politica commerciale atta a svolgere una indagine sistematica del mercato, al fine di conoscere l'orientamento del Cliente ed offrire servizi che tendano sempre al soddisfacimento delle sue aspettative. Inoltre intende potenziare le collaborazioni con altre società per partecipare a gare d'appalto in nuovi settori commerciali.